



Trimbach, Juni 2011

## **VELUX Gruppe hinterlässt bleibendes Andenken an das Rennen in La Rochelle**

*Zum Abschluss des VELUX 5 OCEANS RACE 2010-11 spricht der Titelsponsor der Stadt La Rochelle, die im Oktober des vergangenen Jahres Ausgangspunkt der Weltumsegelung war, ganz besondere Anerkennung aus. Die VELUX Gruppe hinterlässt der Stadt zur Erinnerung an ihre Funktion als erstes Regattadorf das klimafreundliche VELUX Haus – eine Vision für nachhaltige Gebäude der Zukunft.*

Das VELUX Haus war extra für den Start des VELUX 5 OCEANS 2010-11 nach La Rochelle gebracht worden. Zuvor war es als offizielles Ausgangsgebäude für die COP15-Klimakonferenz der Vereinten Nationen in Kopenhagen im Einsatz gewesen; dort konnten sich alle Konferenzteilnehmer aus nächster Nähe einen Eindruck darüber verschaffen, wie wichtig nachhaltige Architekturkonzepte und Komponenten in Bezug auf die Herausforderungen des Klimawandels sind. Als Herzstück des Renn-Dorfes in La Rochelle wurde das VELUX Haus dann im vergangenen Oktober zu einem wesentlichen Bestandteil des spannenden Startwochenendes, an dem sich fünf Skipper auf den Weg zu ihrer Solo-Weltumsegelung machten.

In der Zwischenzeit haben viele Menschen das Haus im Hafensareal von La Rochelle besucht. Während sich einige Besucher auf einem grossen Bildschirm im Haus über die aktuellen Rennpositionen der Skipper informierten, nahmen andere an den von der Stadt organisierten Tagungen und Ausstellungen teil. Auf diese Weise erfüllt das VELUX Haus seine Zweckbestimmung als 'Leuchtturm' für nachhaltiges Bewusstsein und damit verbundene Lösungen.

Als Dank für die Unterstützung während der vergangenen neun Monate wurden der Stadt nun die Schlüssel des Velux Hauses anlässlich der Siegerehrung nach Rennende übergeben. Bürgermeister Maxime Bono durfte im Auftrag der Stadt das Geschenk der VELUX Gruppe aus den Händen von Michel Langrand, Präsident von VELUX France, entgegennehmen.



“Es ist fast wie ein Wunder. Das Haus sieht aus, als wäre es genau für diesen Ort konzipiert worden, denn es fügt sich geradezu perfekt in die Umgebung ein und unterstreicht die Tatsache, dass die VELUX Gruppe und La Rochelle vieles gemeinsam haben. Innerhalb unserer Gruppe übernehmen wir Verantwortung für das Klima, indem wir ein Bewusstsein für die CO<sub>2</sub>-Emissionen entwickeln, die von den Häusern der Zukunft ausgehen werden. La Rochelle wiederum war die erste Stadt in Frankreich, in der sich ein Bewusstsein für Umweltfragen entwickelte – so stellte die Stadt bereits vor 30 Jahren Besuchern kostenlos Fahrräder zur Verfügung“, sagte Michel Langrand.

Das Haus wurde als Ablösung der früheren geschlossenen Dachkonstruktionen bei mehrgeschossigen Gebäuden konzipiert und soll aufzeigen, wie durch den Einsatz von Tageslicht und natürlicher Belüftung die energetische Sanierung älterer Mehrfamilienhäuser realisiert werden kann, während gleichzeitig die Ressourcennutzung – und damit der CO<sub>2</sub>-Ausstoß – auf ein Minimum reduziert wird.

“Dieses Haus ist genau zu dem geworden, was wir von ihm erwartet haben – eine Art Schaufenster, in dem wir alle perfekten Lösungen zeigen und den Raumkomfort mithilfe von Tageslicht und frischer Luft verbessern können“, sagte Michel Langrand.

Das Haus in La Rochelle wird ein bleibendes Andenken an das Kernkonzept des Rennens – die Förderung nachhaltiger Massnahmen – bilden. Die am Rennen mitwirkenden Skipper haben ihr Engagement für Nachhaltigkeit durch den Einsatz erneuerbarer Energiequellen an Bord, die Fahrt mit Yachten der ECO60-Klasse und Berichte über die Symptome der globalen Klimaerwärmung, die sie während ihrer Fahrt über die Ozeane wahrgenommen haben, unter Beweis gestellt. Da Gebäude für 40 Prozent des Energieverbrauchs in der westlichen Welt verantwortlich sind, hat sich die VELUX Gruppe dieser Problematik durch die Entwicklung zukunftsweisender, nachhaltiger Gebäudelösungen tatkräftig angenommen.

### **The Newsmarket**

Bitte besuchen Sie unsere Website [www.thenewsmarket.com/Velux](http://www.thenewsmarket.com/Velux) für Video-Beiträge in sendefähiger Qualität zu dieser Pressemitteilung. Sollten Sie diesen Service erstmalig nutzen, bitten wir Sie um einen Moment Zeit, um sich anzumelden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an [journalisthelp@thenewsmarket.com](mailto:journalisthelp@thenewsmarket.com).



---

Medienkontakt für weitere Informationen:

Judith Oeschger, VELUX Schweiz AG, Industriestrasse 7, CH-4632 Trimbach

T +41 (0)62 289 44 27 (direkt), T +41 (0)848 945 549 (Zentrale),

F +41 (0)848 945 550, [judith.oeschger@velux.com](mailto:judith.oeschger@velux.com)